

Klanten bepalen afwerking Driespoort



Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze - 21 Mar. 2015

Pagina 43

De toekomstige klanten van Driespoort Shopping Deinze mogen suggesties doen voor de afwerking van het winkelcentrum. Driespoort tekende in op het onderzoek 'Crowdsourcing en innovatie voor kmo's en detailhandel'. Concreet wordt er gepeild naar de wensen van de consument en wat die verlangt van een shoppingpark om comfortabel te kunnen winkelen. "De bouwwerken op de site zijn nu afgerond", zegt communicatieverantwoordelijke Yannic Demeyer. "Wij starten binnenkort met de omgevingswerken en willen zo goed mogelijk rekening houden met de aanbevelingen. Dit crowdsourcingonderzoek peilt naar de mening van een ongedefinieerde groep die nu al bestaat uit bijna 4.000 individuen." Deelnemen kan tot eind april via www.all-challenges.com. Wie een goed idee heeft, maakt kans op een prijs. (ASD)

Copyright © 2015 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden