

## Klantvriendelijke Driespoort behaalt zilver in Belgium Retail Awards

Door Eddy Lefevre



**Projectontwikkelaars Hendrik De Keukeleire en Kathleen Bauwens met de zilveren Hospitality Award.**

DEINZE - in Deinze werd het winkelcentrum 'Driespoort Shopping Deinze' als nieuwkomer al tweede in de categorie van klantvriendelijkste winkelcentrum/winkelstraat op de Belgium Retail Awards. De awards, waarmee men de lokale economie wil stimuleren en belonen voor de klantenservice op maat, werden begin deze week bekend gemaakt.

Eind 2015 werden in opdracht van het Hospitality Awardcomité een consumenten- en tevredenheidsenquêtes uitgevoerd. In de marketingstudie werden 120 Vlaamse steden en gemeenten, evenredig verdeeld over de Vlaamse provincies, betrokken. Ook in het kader van de

categorie “Klantvriendelijkste winkelcentrum/straat van België” werd een extra marketingstudie verricht en een voorselectie gemaakt van genomineerden voor de Belgium Retail Award. Het is in deze laatste categorie, klantvriendelijkste winkelcentrum van België, dat Driespoort Shopping Deinze, enkel de Ambiorixstad Tongeren moest laten voorgaan. Als nieuwkomer liet Driespoort Shopping Deinze zeventien andere Vlaamse steden of winkelkernen achter zich.

## **Verloop**

Enkel winkelcentra en dito straten met een positief waarderingscijfer, minimum 8 op 10, werden opgenomen in de voorselectie en konden gejureerd worden voor de Hospitality Awards (Horeca en Retail Awards). Het Awardcomité deed voor de jurering een beroep op vijf verschillende marketingbureaus om een concrete en objectieve uitslag te komen. Het jureren gebeurde op basis van interviews en mystery shopping.

## **Blij met zilver**

Voor Driespoort Shopping Deinze, dat nog maar een jaar volledig actief is, was het een vroeg stadium om geëvalueerd te worden. Maar het was een bewuste keuze, zeggen projectontwikkelaars Hendrik De Keukeleire en Kathleen Bauwens: ‘Deelnemen aan Belgium Retail Awards is een beleving en moet worden verdiend. De genomineerden worden niet gekozen om enkel de omgeving, gebouw of etalages, maar wel om hun dagdagelijkse inzet voor de klant, dienstverlening, de klantvriendelijkheid, gastvrijheid, service én gezonde dosis management. Dit gegeven leek ons een leuke uitdaging om samen aan te gaan met alle partners van Driespoort Shopping Deinze. We zijn overtuigd van de kracht van het gevarieerde aanbod van de partners en de aantrekking van de mooie panden en de ruime parking, maar finaal willen de mensen zich goed voelen in een shopping center. En dan is klantvriendelijkheid en gastvrijheid, die dagdagelijks gerealiseerd wordt door onze partners, door hun medewerkers, primordiaal. Ook voor de stad Deinze is deze award een absolute meerwaarde, als je ziet dat ook steden zoals Mechelen of Aalst meedongen’.