

Annemie Turtelboom op bezoek in Driespoort Shopping

Er was hoog bezoek afgelopen week bij Driespoort Shopping Deinze. Annemie Turtelboom moedigt ondernemerschap en Belgische modemerken aan en kwam langs om de Belgische collectie GOESTO te bekijken bij Twist&Mix Concept Store. Zij wilde de bezielers in een open en constructief gesprek aanmoedigen om het DNA van GOESTO duidelijk in de kijker te zetten. Meer dan 2 uur nam ze de tijd voor adviezen en om in een geanimeerd gesprek haar rijke ervaringen met andere bezielers van Belgische Mode uit de doeken te doen.



Annemie Turtelboom is voorzitter van "Vrienden van het Modemuseum" in Antwerpen. Als ambassadrice van 'Ik koop Belgisch' van Flanders Fashion Institute, wil zij Belgische modemerken meer onder de aandacht brengen, niet enkel de grote Belgische designers, ook de vele kleine nieuwe Belgische merken. Zij veroveren meer en meer terrein en daar is het haar nu net om te doen.

Turtelboom juicht het vernieuwend creatief ondernemerschap in de sector toe en moedigt mensen aan méér Belgisch te kopen en dat met trots uit te dragen. Net als zichzelf. Voortaan zien we Annemie Turtelboom met GOESTO-outfit. Zij kiest immers consequent voor Belgische mode in haar klerkast. Zwart is haar kleur, mode een van haar dada's.

Annick Goedhuys en Inge Stoop lanceerden in augustus 2016 een nieuw Belgisch modemerk GOESTO, een lijn die wordt aangeboden van maat 42 tot maat 56. GOESTO-collectie kan je o.a. aankopen bij Twist & Mix, in Driespoort Shopping Deinze, op de eerste verdieping.

Door Eddy Lefevre